

Premiazione concorso



20 agosto 2008

Auditorium di Acerenza



Centro Internazionale d'Arte Fotografica

- Cosa è
- Cosa fa
- Cosa vuole diventare

Cosa è

- Sito <http://ciaf.acerenza.info> parte del progetto <http://www.acerenza.info>



- Filosofia: né web 1.0, né web 2.0

Cosa è

- “Contenitore” di iniziative legate alla fotografia nel contesto locale
- Archivio fotografico digitale lucano:
 - ~ 2100 foto pubblicate nei **documenti**
 - ~ 700 foto pubblicate nella **galleria artistica**
 - ~ 3500 foto prodotte durante lo **stage professionale** e mai pubblicate

Cosa fa

- **Raccoglie contributi da molti collaboratori:**
 - Donato Pepe, Giuseppe Lipori, Giuseppe Lo Russo, Michele Di Pietro, Aniello Ertico, Stefano Quattrini, Nicola Venosa, Nico Travascio, Giuseppe Lapenna, Michele Palo, Angelo Benedetto, Giorgio Marchesi, Antonello Lipori, Giuseppe Martino
 - allievi del Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico
 - partecipanti ai concorsi fotografici
- **Dialoga con altri soggetti:**
 - **Centro di Documentazione Rocco Scotellaro** di Tricarico
 - Blog: www.lorussofoto.com, www.accademiamedievale.com, www.intangibleheritagenetwork.net, ...
 - Siti: **CIAF-Milano, CIAF-Trieste**



Cosa fa

- Stage foto professionale (agosto 2007):
 - committente: Comune di Acerenza
 - scopo: 8 fotografi × 12 giorni realizzano portfolio completo di Acerenza riguardante: territorio, cultura, gastronomia, aspetti storici, urbanistici, ecc.
- Corsi di fotografia (agosto 2007):
 - avviamento alla fotografia (Giuseppe Lipori)
 - linguaggio visivo (Angelo Friolo)

Cosa fa

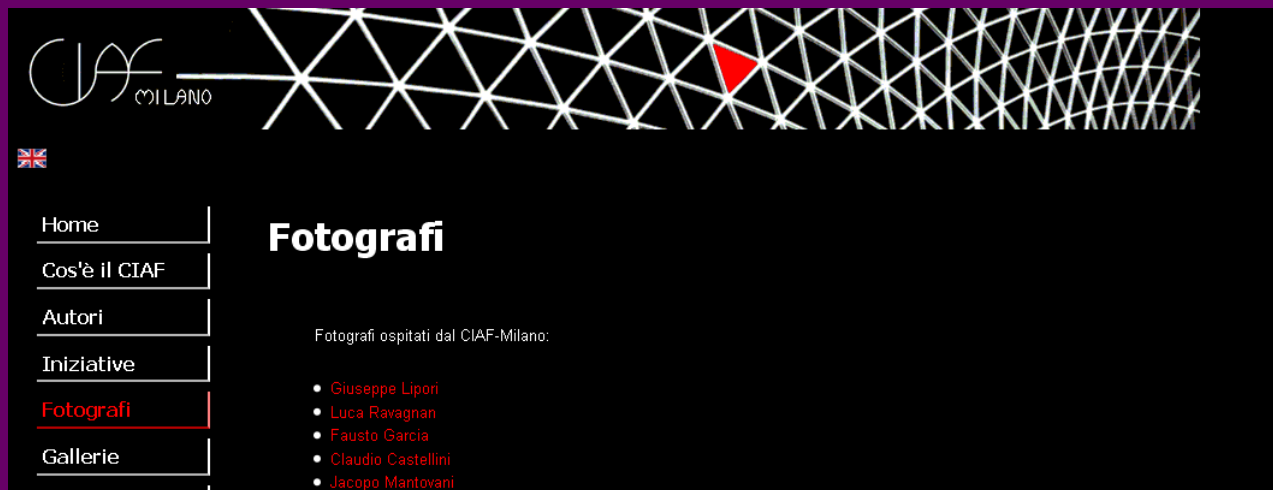
- Esposizioni fotografiche:
 - 2007: mostra su *Acerenza*, a conclusione dello stage professionale
 - 2007: audiovisivo
 - 2008: patrocinio di *Xantos: Lo Spavento e La Rivelazione* foto di Aniello Ertico e dipinti di Mario Ciola
- Concorsi fotografici:
 - 2007: Fotografa Acerenza
 - 2008: Fotografa la Basilicata

Cosa vuole diventare

- Punto di riferimento per la fotografia in un contesto allargato:
 - allargamento ad altri paesi (Alto Bradano, intera regione)
 - intensificazione delle collaborazioni
- Consolidamento del concorso fotografico; quali
 - cadenza?
 - formula?
 - tematiche?
 - sponsor?

Cosa vuole diventare

- Pubblicazione di progetti editoriali con corredo fotografico
 - 3500 foto inedite selezionate tra 8000 e fotoedite
- Corsi di formazione/fotografia
- Creazione di una rete di collaboratori stabili e autonomi sul modello del CIAF-Milano



Premiazione

Vi aspettiamo per il concorso
dell'anno prossimo su
ciaf.acerenza.info!!!





Energy Italia 01

ENERGIE ALTERNATIVE - IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Sponsor unico del concorso